



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Manual de usos e identidad de marca

ÍNDICE

1 - ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD VISUAL

- 01. Isologo - Elementos
- 02. Isologo - Construcción de marca
- 03. Tipografía
- 04. Colores

ISOLOGO - ELEMENTOS

LA MARCA

La marca **ATT** - Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes está integrada por dos componentes:

Isotipo: Una construcción que representa tanto el sector de Telecomunicaciones como el de Transportes.

Logotipo: Forma gráfica del nombre, diferenciado por el estilo tipográfico y la aclaración del nombre de la institución.

La marca y los elementos que la componen han sido específicamente estructurados por lo que es imprescindible representar su morfología para no distorsionar sus características.

Isotipo



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Logotipo

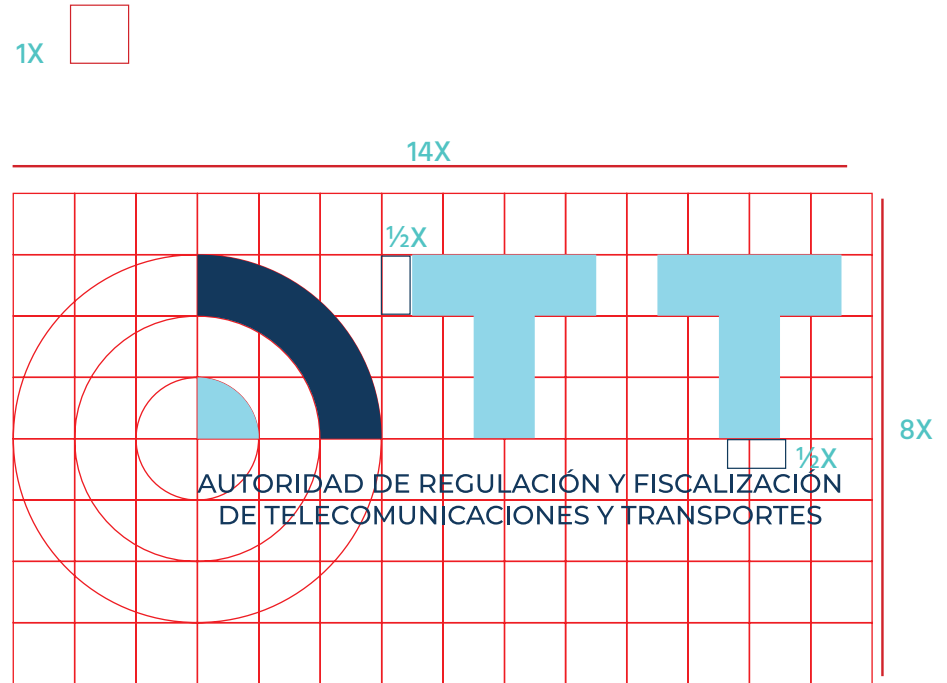
ISOLOGO - CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Para asegurar una aplicación correcta de la identidad es necesario seguir las especificaciones o indicaciones de este documento.

Las relaciones del logotipo y los elementos gráficos no deberán ser alterados.

Para la construcción del Isologotipo, nos enfocamos en el isotipo, sacando un cuadrado del primer círculo, esta será la medida denominada "1X".

A partir de esta medida podemos construir el isotipo y la letra "T" del logotipo. también nos servirá para poner la delimitación del Isologotipo para que este tenga un margen de seguridad.



ÁREA DE SEGURIDAD - 1X



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO:

La marca **ATT** está elaborada en base a formas geométricas, por esto las letras “ATT” son una construcción única.

La tipografía complementaria para AUTORIDADDEREGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES ha sido construido con la fuente, **Montserrat**

La tipografía complementaria para textos es **Hind Madurai**

MONTSERRAT

MONTSERRAT - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HIND MADURAI

HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

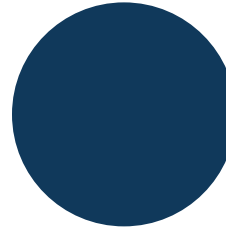
HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLORES

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO:

Se utilizarán 3 colores de los cuales 2 son parte del isologotipo y 1 color extra para apoyo de diferentes aplicaciones.

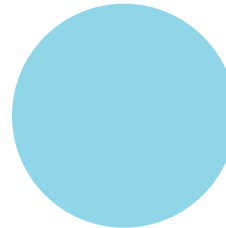


C: 98
M: 80
Y: 38
K: 29

R: 21
G: 57
B: 92

#15395C

PANTONE: 2955 C

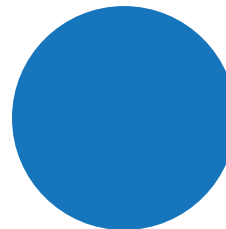


C: 40
M: 0
Y: 8
K: 0

R: 145
G: 214
B: 231

#91D6E7

PANTONE: P 118-3 C



C: 84
M: 50
Y: 0
K: 0

R: 33
G: 117
B: 187

#2175BB

PANTONE: 2925 C